

Eloise, 21 ans

Étudiante en Bachelor 3

PRÉSIDENTE DU BUREAU DES SPORTS

programme
BACHELOR



DIPLÔME BAC+3 RECONNU ET VISÉ PAR L'ÉTAT
ADMISSIONS PARCOURSUP POST- BAC OU BAC+1/ BAC+2



L'ACTION LEARNING AU CŒUR
DE LA FORMATION



ÉDITO

Jean-Christophe HAUGUEL
Directeur général du Groupe ISC Paris

L'ISC Paris offre un Bachelor original fondé sur l'Action Learning, sa marque de fabrique depuis toujours. Entreprises Étudiantes, alternance, incubateur, expatriations internationales, méthodes pédagogiques innovantes visant à faire de l'étudiant l'acteur majeur de sa formation et révéler ses talents. L'accompagnement de l'école permet de transmettre à chacun le goût de l'engagement pour contribuer à bâtir un monde heureux. Cette promesse s'accompagne de la certitude d'obtenir par ailleurs un diplôme reconnu en France et à l'international grâce aux nombreuses accréditations dont dispose l'École (Grade de Licence Bachelor, Visa Bachelor, AACSB, BGA) lui permettant de figurer en bonne place dans tous les classements nationaux et internationaux de business schools. Tous les gages de réussite sont là pour garantir un avenir confiant et inspiré. International, vie associative, employabilité sont également des points forts de l'École pour permettre votre engagement responsable et durable. De quoi faire la différence pour que vous puissiez incarner le changement !

SOMMAIRE

be our change

Un parcours en 3 dimensions

PAGE 2

Nos atouts pour réussir

PAGE 3

Une dimension académique

PAGES 4-5

Focus sur les années du programme

PAGES 6-9

Une dimension professionnalisante

PAGES 10-11

Les Entreprises Étudiantes

PAGE 12-13

Liste des Entreprises Étudiantes

PAGE 14-15



Une dimension internationale

PAGES **16-17**

Les campus parisiens et orléanais

PAGES **18-19**

Se loger à Paris et Orléans & financer ses études

PAGES **20-21**

Handicap & inclusion

PAGES **22-23**

L'ISC Paris Alumni

PAGE **24**

Conditions d'admission

PAGE **25**

Programmes et passerelles

PAGES **26-27**

NOTRE MISSION

Le Groupe ISC Paris croit que chacun porte en lui les clés de son propre accomplissement et de sa contribution pour un monde meilleur qui l'entoure. Cette réussite passe nécessairement par la découverte et l'expression du meilleur de soi, la capacité à apprendre des autres, la mise à l'épreuve des savoirs sur le terrain et le désir de transmettre.

Ainsi nous nous donnons comme mission d'accompagner nos apprenants pour révéler leurs propres talents et les mettre au service de la société et des entreprises dans une perspective durable et dans un contexte international.

Ces compétences seront développées grâce à notre cursus pensé en trois dimensions complémentaires :



1 Une dimension académique

- Grâce à des cours mêlant théorie et pratique dans le but de développer des compétences complètes et concrètes. Tout au long de l'année les cours sont constamment repensés, par des enseignants-chercheurs et des intervenants experts dans leur domaine mais aussi des business games, des cours d'improvisations et des cas pratiques.

De quoi vous professionnaliser et développer toutes les qualités requises pour entrer dans la vie active ou poursuivre ses études.

2 Une dimension professionnalisante

- Qui sera apportée en grande partie par les Entreprises Étudiantes, les stages tous les ans ou par l'alternance lors de la 3^{ème} année. Vous investir dans ces entreprises, c'est mener des projets de A à Z et développer de véritables compétences managériales.
- C'est ici qu'on trouve la valeur ajoutée du Groupe ISC Paris qui se veut leader de l'Action Learning grâce à son approche très professionnalisante du système associatif.

3 Une dimension internationale

- Vous permettant une meilleure insertion dans le milieu professionnel. En effet, avoir une expérience internationale vous permet de présenter un bon niveau en langue, une ouverture et une culture internationale qui permettent de se démarquer lors de vos recherches d'emploi.
- C'est également une expérience enrichissante, très utile pour rejoindre des groupes européens ou mondiaux.



Le programme Bachelor incarne les valeurs de l'ISC Paris, ouverture, ambition, partage, résilience à travers sa pédagogie de l'Action Learning. L'apprenant est acteur de sa formation au sein des cours et plus globalement des projets portés au sein des Entreprises Étudiantes, ses expériences professionnelles (stages et alternance), ou encore les business games et les rencontres de professionnels. Le programme Bachelor de l'ISC Paris Grande École développe des compétences de conduite du projet stratégique de l'entreprise, de développement de l'activité commerciale, de pilotage et contrôle financier et de management d'équipes. Ces compétences permettent aux diplômés d'évoluer vers des postes de management opérationnel ou de poursuivre leurs études dans un cycle Master.

Jamie SMITH
Directeur des Programmes Undergraduate



UNE DIMENSION ACADÉMIQUE



UNE RECONNAISSANCE ACADÉMIQUE DE HAUT NIVEAU

- Diplôme Bac+3 **visé par l'État**, conférant le **Grade de Licence**, certifié par la **CEFDG**
- Un programme accrédité **AACSB** et **BGA** respectant les standards internationaux
- Membre de la conférence des Grandes Écoles (**CGE**), de l'Union des Grandes Écoles Indépendantes (**UGEI**) et de Conférence des Directeurs d'Écoles Françaises de Management (**CDEFM**)



CEFDG



DES ENSEIGNANTS CHERCHEURS INVESTIS

L'ISC Paris fait partie des Grandes Écoles de Commerce et de Management reconnues pour leur démarche qualité et recherche d'excellence. Depuis sa création en 1963, l'ISC

Paris garde une seule ambition pour ses enseignants-chercheurs experts : **proposer des formats d'apprentissage adaptés, innovants et régulièrement révisés, afin d'accompagner la transformation d'une nouvelle génération de managers responsables.**

48% de docteurs dans le corps professoral

- Cours et objectifs d'apprentissage alignés sur les besoins de l'entreprise
- Fondamentaux d'enseignements théoriques dispensés par des professeurs qualifiés qui publient activement
- Supports de cours e-learning disponibles auprès de Harvard Business Publishing
- Une approche appliquée à l'apprentissage (Action Learning) tout au long du programme
- L'assurance d'un apprentissage réussi grâce à un cycle d'amélioration continu

UN GROUPE AVEC DES VALEURS



PARTAGE

C'est redonner, transmettre ce qu'on a appris, c'est vouloir grandir en faisant grandir les autres également



OUVERTURE

C'est un état d'esprit, c'est comprendre que la différence de l'autre m'enrichit et qu'un demain plus humaniste reste à écrire



AMBITION

C'est donner le meilleur de soi en toutes circonstances, c'est être capable d'entreprendre et d'affronter les challenges

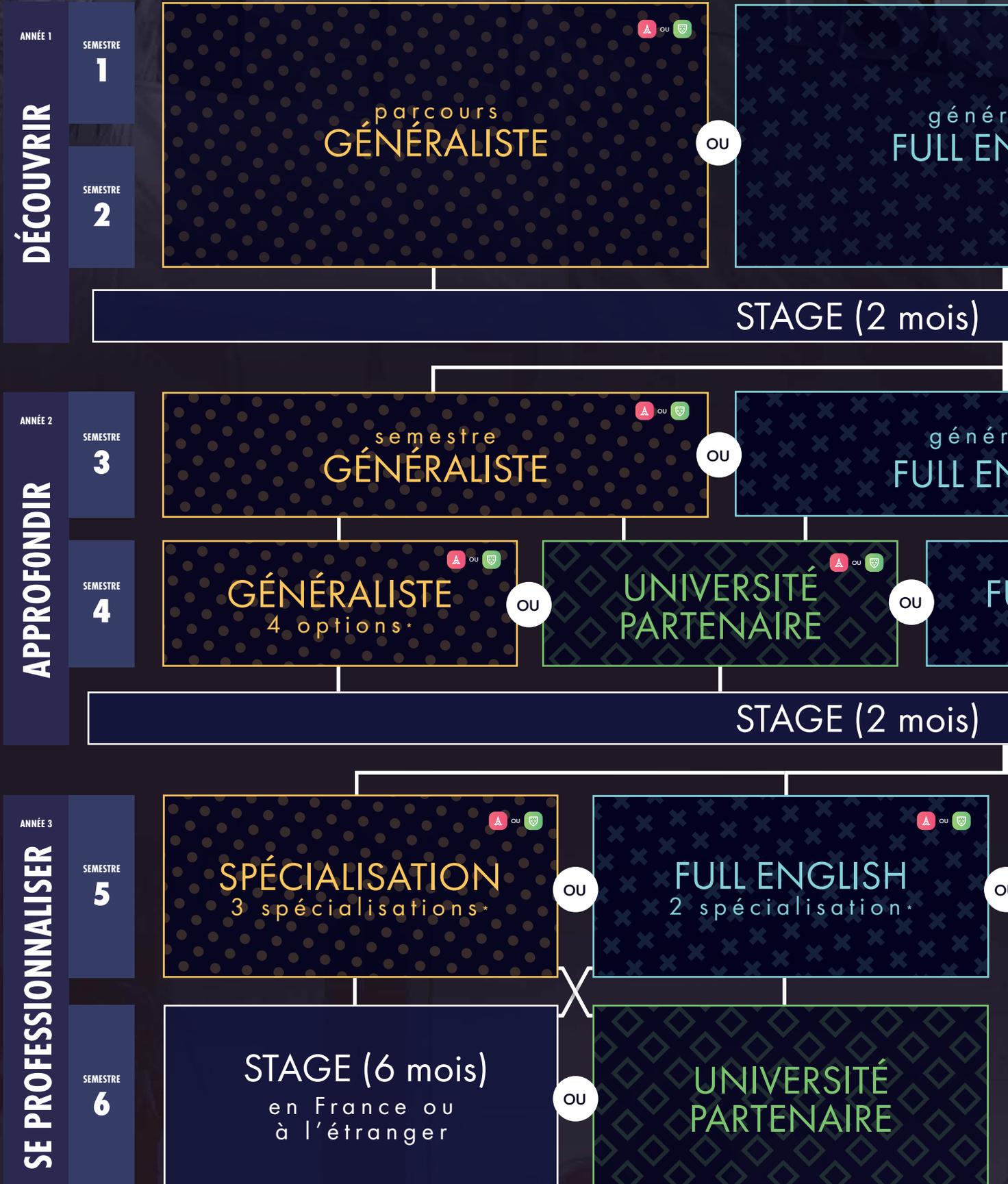


RÉSILIENCE

C'est tomber neuf fois et se relever la dixième. C'est à ce prix qu'est la réussite, c'est conquérir sa personnalité au travers des réussites et des échecs

ARTICULATION DU PROGRAMME

Un projet professionnel qui se précise de semestre en semestre





possible sur le campus
PARIS



possible sur le campus
ORLÉANS

aliste
ENGLISH

OU

année
SPORT ÉTUDES
football

SEMESTRE
1

ANNÉE 1

SEMESTRE
2

DÉCOUVRIR

en France ou à l'étranger

aliste
ENGLISH

OU

**ENTREPRENEURIAL
TRACK**

SEMESTRE
3

ANNÉE 2

SEMESTRE
4

APPROFONDIR

FULL ENGLISH
3 options*

en France ou à l'étranger

ALTERNANCE
2 spécialisations*

cours
1 semaine

entreprise
3 semaines

OU

double diplôme
**UNIVERSITÉ
PARTENAIRE**

SEMESTRE
5

ANNÉE 3

SEMESTRE
6

SE PROFESSIONNALISER

STAGE

* spécialisations détaillées pages 8 & 9
La liste des cours est indicative et peut être soumise à modification



programme BACHELOR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

-  Analyser et résoudre des problèmes avec un esprit critique
-  Développer de solides compétences en communication orale et écrite
-  Avoir une vision globale de la gestion responsable
-  Intégrer l'Impact social dans la prise de décision
-  Animer et organiser une équipe avec un management interculturel
-  Sensibiliser les différences culturelles dans les contextes internationaux
-  Mettre en œuvre une gestion stratégique
-  Créer une vision et d'actions stratégiques pour atteindre les objectifs commerciaux
-  Mettre en place une direction financière
-  Mettre en place un diagnostic financier, planification, orientation et prévision des ressources financières
-  Créer une communication marketing
-  Définir une stratégie marketing pour répondre aux opportunités du marché
-  Créer, animer et motiver des équipes, mobilisation autour d'un projet

Le **programme Bachelor** s'adresse aux bacheliers (ou équivalents) pour construire les fondamentaux de management, initier des expériences en entreprise et développer l'internationalisation des étudiants. Il permet l'obtention d'un **diplôme visé et gradé par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, à Bac+3**.

À l'issue des trois ans, les étudiants ressortent avec un diplôme généraliste qui met l'accent sur l'esprit d'entreprise, la gestion de projet et le travail d'équipe. Chaque année correspond à 60 crédits ECTS.



La première année du tronc commun est complétée par **quatre options** en 2^e année et **trois options** en 3^e année. Le programme comprend également le développement du langage, un projet professionnel et un apprentissage par l'action qui intègre des stages, des jeux d'entreprise, des projets entrepreneuriaux.

Les étudiants peuvent choisir d'étudier l'ensemble du programme **en anglais** ou avec une combinaison de français et d'anglais. Ils ont également la possibilité d'effectuer la 3^e année en **alternance** dans une entreprise.

BLOCS DE COMPÉTENCES



Conduite et organisation du projet de l'entreprise
224H



Développement et pilotage de l'activité commerciale et marketing de l'entreprise
156H



Contrôle et reporting des activités et des résultats
372H



Management des équipes et gestion des projets
232H

Chaque bloc de compétences constitutif du Diplôme visé acquis définitivement donne lieu à l'établissement d'un certificat mentionnant le bloc de compétences obtenu à des fins de traçabilité.

DÉCOUVRIR

1^{ère} année INITIATION 336H

La première année du Bachelor est construite autour d'un socle transversal proposant des enseignements fondamentaux en management et gestion de l'entreprise et prépare les étudiants à leur premier stage. Au choix : 100% des cours en anglais ou en français.

MATIÈRES 1 ^{ÈRE} ANNÉE
Introduction au management
Introduction au droit
Introduction à la finance
Introduction à l'économie
Management de projet
Marketing
Technique de vente
Initiation à la recherche
Comptabilité générale
Informatique
LV2
Préparation au TOEIC
Projet professionnel
Business Ethics
Business Game
Corporate Communication
Creativity and Innovation
Introduction aux humanités
+ ACTIVITÉS D'ENTREPRISES ÉTUDIANTES

La liste des cours est indicative et peut être soumise à modification.

Enseignements fondamentaux en gestion & management, en approfondissant la maîtrise de l'environnement économique, juridique, culturel et international. L'étudiant peut choisir après sa période d'intégration, en fonction de ses aptitudes, de suivre trois parcours :

- Le **parcours classique** : enseigné principalement en français, il couvre les enseignements fondamentaux.
- L'**International Track** : ce programme est enseigné à 100% en anglais.
- Le **parcours Sport Études** : avec un rythme adapté pour du sport l'après-midi.

B1 SPORT ÉTUDES avec It's Your Time



Il est également possible de choisir de faire sa première année en sport études football. Durant toute l'année, It's Your Time formera les étudiants dans les meilleures conditions afin qu'ils réussissent au mieux les essais de fin d'année en club professionnel. Avec des cours le matin et du sport l'après-midi, ils seront encadrés par l'équipe It's Your Time : entraîneur, préparateur physique professionnel, agent FIFA, coach en développement personnel, conseiller d'éducation sportive.



APPROFONDIR

2^{ème} année

PERSONNALISATION & APPROFONDISSEMENT

La deuxième année a pour but de consolider les acquis en business et management et de perfectionner l'anglais. Trois parcours sont proposés pour cette seconde année :

- **L'Entrepreneurial Track** : pour prendre la direction d'une Entreprise Étudiante. (détail pages 14-15)
- **partir à l'étranger** : faire son second semestre dans l'une de nos universités partenaires. (détail pages 18-19)
- choisir l'une des **4 options** proposées aux étudiants : pour leur permettre d'approfondir des compétences métiers/secteurs : Elles représentent 12 crédits ECTS. (ci-contre)

ENTREPRENEURIAL TRACK le parcours entreprise étudiante en 2^e année

- 4 semaines de Boot Camp dans l'année
- Un emploi du temps aménagé entre les cours et l'activité au sein de l'Entreprise Étudiante
- Accompagnement par des professionnels pour la prospection et la négociation



La liste des matières est indicative et peut être soumise à modification

option MARKETING & COM' DIGITALE

matières

Community Management

Digital Marketing

Gérer une campagne SEA

Relations publiques



option COMPTABILITÉ & FINANCE

matières

Théories économiques et questions sociales

Comptabilité financière avancée

Contrôle de gestion

Institutions Comptables et Déontologie



option BUSINESS INTERNATIONAL

matières

Géopolitique

Gestion des équipes internationales

GRH internationale

Introduction au commerce international



option MANAGEMENT DURABLE

matières

Approche du développement durable

Audit RSE/ Audit qualité

Conduite du changement

Techniques d'enquête et études de satisfaction



légende



full courses in english



cours en français



campus paris



campus orléans

SE PROFESSIONNALISER

3^{ème} année

PROFESSIONNALISATION & INTERNATIONALISATION

340H

La troisième année est une projection dans l'univers professionnel grâce à des modules en lien avec le monde de l'entreprise (Business Game, Business Plan, Projet Professionnel).

La formation se complètera par le développement de compétences en management entrepreneurial et la réalisation d'un projet de fin d'études. Pour clôturer votre parcours vous aurez l'occasion de choisir d'effectuer :

- une année en immersion totale à l'étranger dans l'une de nos **universités partenaires**, année délivrant un double diplôme. (détail pages 14-15)
- une année de **spécialisation** dans le cursus généraliste, au choix parmi trois options dont une 100% en anglais. (ci-contre)
- un année en **alternance** dans une entreprise. (détail page 11)

B3 ALTERNANCE spécialisation et gain d'expérience d'entreprise

- 3^{ème} année en alternance possible avec l'option «Marketing & Commerce»
- Formation gratuite et rémunérée pour l'alternant
- 3 semaines en entreprise, 1 semaine en cours : un rythme d'alternance idéal pour les entreprises
- Insertion professionnelle facilitée grâce à l'alternance

spécialisation
DATA ANALYST

débouchés

- Business Analyst
- Chief Technical Officer
- Online Marketing Manager
- Data Miner
- Chief Data Officer
- Data Scientist
- Business Intelligence Manager
- Data Analyst
- Business Development Manager

fr

spécialisation Possible en initial et alternance
MARKETING & COM' DIGITALE

débouchés

- Chargé de communication
- CM
- Media planner
- Chef de publicité
- Chargé de projets événementiels
- Chef de projet web / e-commerce

en

spécialisation Possible en initial et alternance
BANQUE & FINANCE

débouchés

- Opérateur back office
- Conseiller financier
- Assistant Sale
- Assistant credit manager
- Conseiller clientèle particuliers
- Chargé d'affaires professionnel

fr

spécialisation Possible en initial et alternance
BUSINESS DEVELOPMENT

débouchés

- Chargé d'affaires
- Business developer
- Chargé de comptes clés
- Responsable des ventes
- Attaché commercial
- Chef de secteur

fr

spécialisation
INTERNATIONAL BUSINESS

débouchés

- Géopolitique et gestion des risques
- Développement durable des affaires internationales
- Entrepreneuriat international
- Gestion financière internationale

en

spécialisation
IMMOBILIER

débouchés

- Agent immobilier
- Directeur d'agence
- Gestionnaire de copropriété
- Promoteur
- Conseiller Immobilier d'entreprise
- Contrôleur
- Expert investissement immobilier
- Asset Manager
- Directeur Commercial Immobilier
- Chargé de clientèle
- Directeur des investissements immobiliers

fr

légende

- en full courses in english
- fr cours en français
- campus paris
- campus orléans
- possible en alternance
- seulement en alternance
- possible en cursus initial

La liste des matières est indicative et peut être soumise à modification



L'ALTERNANCE

Possible en **3^{ème} année** du Bachelor, l'alternance vous permettra de vous spécialiser davantage en acquérant une expérience longue au sein d'une entreprise et un secteur d'activités correspondant à votre projet professionnel. Vous mettrez en pratique les différentes compétences acquises au sein de votre formation à l'ISC Paris. En fonction de la stratégie de l'entreprise, vous pouvez être embauché(e) en **contrat de professionnalisation** ou **d'apprentissage**. Cette option est également idéale pour financer vos études en toute indépendance.

Les avantages de l'alternance :

-  Bénéficier d'un financement des études pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil
-  Obtenir le statut de « salarié » et percevoir une rémunération durant la formation
-  Acquérir des compétences professionnelles avant le contact avec le marché de l'emploi
-  Être plus compétitif sur le marché du travail et déboucher rapidement sur un emploi
-  Mettre en place immédiatement des enseignements académiques

75 apprenants suivent leur formation en alternance

rythme d'alternance

cours 1 semaine | entreprise 3 semaines

+6 000 offres de stage et d'alternance

« Faire mon Bachelor 3 a été une réelle opportunité pour moi d'allier apport théorique des études et mise en pratique de ses connaissances au sein d'une entreprise m'a semblé être le meilleur choix pour mon avenir. Les apports sont majeurs : l'alternance offre une première approche du monde professionnel et nous responsabilise. Cela nous permet également d'enrichir notre CV et donc facilite notre accès à l'emploi après l'obtention du diplôme. L'alternance permet ainsi de nouer des contacts professionnels, de se constituer un véritable réseau. On découvre un métier, on développe de réelles compétences, on a des responsabilités et tout cela nous permet d'acquérir une réelle maturité. La garantie c'est le diplôme, le plus c'est l'expérience professionnelle. »

Marion Bordier
SEPHORA - Support SAP Finance



L'accompagnement

du service alternance :

- Ateliers - Webinaires (CV, Lettre de Motivation, réseaux sociaux, simulation d'entretiens)
- Organisation d'événements job dating, Forums physiques ou en distanciel, conférences
- Placement en entreprises et finalisation du contrat
- Visites d'entreprises et coordination avec les maîtres d'apprentissage/tuteurs en entreprise

Exemples de postes

occupés par nos étudiants en alternance :

Assistant communication chez **Valéo**

Assistant Manager chez **Engie**

Gestionnaire import chez **Monoprix**

Assistante Marketing Communication chez **Le Grenier**



L'ISC Paris a ouvert des CFA au sein de ses campus renforçant cet engagement sociétal et consolidant les ancrages territoriaux de l'école en coopération avec les entreprises.



ACTION LEARNING

NOTRE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE INNOVANTE

« APPRENDRE À APPRENDRE »

Telle est la pédagogie que s'efforce d'appliquer l'ISC Paris Grande École chaque jour. Les façons d'apprendre et les mises en situation sont multiples et diversifiées. Elles constituent une alternative à la salle de cours traditionnelle tout en permettant de varier les plaisirs. Afin d'apprendre il faut bouger, se mettre en action et chercher des solutions, c'est ce qu'on appelle le "learning by doing".

Concrètement :

Cela prend la forme de business cases, de simulations, de jeux, de concours, de challenges proposés par les entreprises, de hackathons, d'associations, de business plans, de création de startup, de travail dans notre incubateur, de faire une étape d'apprentissage et de faire une classe inversée.



L'Action Learning POUR LES ÉTUDIANTS

Dans un environnement d'Action Learning, le processus d'apprentissage est un cycle où les étudiants font des essais et des erreurs pour trouver des réponses. Ils sont aussi guidés par un professeur (agissant plus en tant que coach et observateur qu'en tant qu'expert) et il n'y a jamais l'attente d'une réponse parfaite (comme cela arrive dans le monde des affaires).



Les avantages de l'Action Learning pour un étudiant :

- Apprendre à travailler en groupe
- Se sentir à l'aise avec la créativité
- Apprendre à poser des questions
- Apprendre à recevoir des commentaires / du feedback
- Comprendre comment devenir responsable dans la prise de décision
- Apprendre à réfléchir
- Fixer des objectifs
- Utiliser la pensée critique
- Apprendre à observer, écouter et recueillir des informations
- Apprendre à analyser et interpréter des informations imparfaites

L'Action Learning À TRAVERS L'ENTREPRENEURIAT

Tels de véritables entrepreneurs, vous créez des projets, managez des équipes, gérez des budgets, élaborez des objectifs, prenez des responsabilités et transmettez vos savoirs et compétences acquises. Les projets permettent à leurs membres de développer des compétences directement applicables dans le monde professionnel. C'est aussi l'occasion pour certains de se fabriquer une première expérience professionnelle.



L'Action Learning AVEC L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Avec la révolution numérique et culturelle qui transforme continuellement les métiers et les compétences, le Groupe ISC Paris investit beaucoup d'énergie dans l'innovation pédagogique. Cette volonté s'incarne au travers d'une équipe d'enseignants-chercheurs engagés d'un Laboratoire dédié : le **Lab'Innovation**.

Conduire des projets expérimentaux

Partager, développer et déployer des pratiques pédagogiques innovantes

Valoriser les meilleures pratiques

Assurer une veille et contribuer à des groupes de travail



L'Action Learning VIA L'INCUBATEUR

Pour conseiller, accompagner et soutenir dans la durée les porteurs de projets d'entreprise, le Groupe ISC Paris a mis en place une organisation dédiée.

Les points forts de l'incubateur académique :

- un statut adapté aux porteurs de projets
- une formation tout au long du parcours
- des solutions de financement
- un espace de coworking
- des incubateurs internationaux partenaires
- un accompagnement complet sur-mesure
- un puissant réseau

30
projets
accompagnés
par an*

5
emplois créés
ou consolidés
par structure*

82%
poursuivent
leur activité
à 3 ans



L'Action Learning POUR LES ENTREPRISES

L'Action Learning demande à nos étudiants de travailler sur des questions spécifiques dans des conditions qui reproduisent un environnement professionnel.

Les caractéristiques spécifiques de l'Action Learning sont :

- une problématique complexe à résoudre
- un coach guidant la recherche de solutions
- une mobilisation de différentes compétences
- un processus itératif (chercher, tester, apprendre)
- un apprentissage individuel (même si l'élève peut travailler en équipe)

L'Action Learning avec les

ENTREPRISES ETUDIANTES

**Plus que des associations, ce sont les
Entreprises Étudiantes qui structurent la
pédagogie de l'Action Learning.**

Véritables laboratoires entrepreneuriaux, les Entreprises Étudiantes permettent d'allier passion et apprentissage pour se découvrir, partager ses expériences et prendre confiance.

Et dans le terme «Entreprises Étudiantes» les mots et leur place ont une importance ! Ce sont des entreprises dont l'encadrement et les équipes sont constitués uniquement d'étudiants, avec des objectifs qualitatifs ou quantitatifs. Elles sont constituées sous la forme légale d'une association mais fonctionnent comme de véritables entreprises.



L'ENTREPRENEURIAL TRACK un parcours spécifique

Prendre la direction d'une Entreprise Étudiante, manager entre 10 et 80 personnes, élaborer une stratégie, gérer un budget : tout cela ne s'improvise pas. L'ISC Paris Grande École a donc créé un parcours spécifique pour ces jeunes dirigeants. Ce dernier permet, en plus des connaissances obligatoires à tout étudiant membre dirigeant d'une Entreprise Étudiante, de se former, confronté aux problématiques concrètes de management et de gestion. Plusieurs fois dans l'année, tous les cadres étudiants des Entreprises Étudiantes participent à des séminaires spécifiques (cours, conférences, rencontres...).



DES MOYENS AMBITIEUX POUR DÉVELOPPER SON AUDACE

L'ISC Paris Grande École, met à disposition des ressources financières pour permettre aux Entreprises Étudiantes de débiter sereinement leur année, financer leur promotion et soutenir le déploiement de leurs projets. Mais l'ISC Paris Grande École offre surtout aux étudiants l'opportunité de révéler leurs talents et de travailler leur adaptabilité.



UNE INFRASTRUCTURE DÉDIÉE

Des espaces et bureaux dédiés aux activités des Entreprises Étudiantes, la garantie pour elles de bénéficier des meilleures conditions de travail. Chacune dispose d'un local avec toutes les infrastructures et supports logistiques nécessaires.

2000 m² d'espaces et bureaux dédiés*



UN ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉ porté par la Direction des Entreprises Étudiantes dont l'objectif est :

- Fournir aux étudiants un cadre de réflexion et d'action qui leur permettent d'appréhender les différentes problématiques du monde de l'entreprise, participer à l'épanouissement de leur intelligence situationnelle.
- Développer leurs soft skills afin de révéler le talent et le potentiel de chacun d'entre eux pour en faire des futurs professionnels bénéficiant d'une employabilité accrue. Cela se traduit par un accompagnement terrain lors de leurs rendez-vous prospection, clients ou partenariats, afin de les soutenir, les coacher, évaluer leur progression et définir leurs axes d'amélioration.
- Les faire sortir de leur zone de confort et basculer dans leur zone d'expérimentation leur permet également de prendre confiance en eux et en leurs capacités.

« Au BDS, j'ai eu la chance de manager une équipe de 25 personnes, répartis sur 4 pôles : Sports, Communication, Partenariats et Événementiel. Ce poste de Président d'Entreprise Étudiante m'a appris à planifier, anticiper, déléguer et organiser la distribution des tâches de chacun en fonction des pôles et des missions. J'ai su endosser les responsabilités liées à cette fonction ce qui m'a forgé et m'a apporté plus de maturité afin de motiver mon équipe et la tirer vers le haut. Ce qui m'a porté durant toute l'année, c'est notre cohésion d'équipe, la prise de décision collective pour réaliser les projets et les grands événements, ainsi que les liens forts qui ont été créés entre nous. Les associations étudiantes de l'ISC Paris sont de véritables entreprises qui permettent à l'ISC Paris de se démarquer et offrent aux étudiants la possibilité d'obtenir de véritables compétences professionnelles. »



May-Anh Nguyen
Président du Bureau Des Sports en 2019

1/2 journée libérée chaque semaine
pour les entreprises étudiantes

28 Entreprises
Étudiantes*

100 projets
par an*

« Vice-président Raid de l'Entreprise Étudiante ISC Motors cette année, j'ai eu la chance de diriger deux projets phares : Tout d'abord, le cultissime 4L Trophy qui au tournant de 6 mois de travail acharné nous a permis de placer 3 voitures au départ. Puis, avec le groupe Europcar, nous avons posé les fondations du projet éco-responsable - le Motors Tour. Nous nous sommes donc hissés au niveau d'exigence de nos partenaires, qu'il s'agisse de grands groupes ou de petites entreprises. Deux enseignements ont émané de ces expériences : développer notre polyvalence et étayer nos contacts. S'il fallait donc résumer mon année en un mot ce serait « apprentissage ». Nous avons appris à travailler avec différents profils, nous avons appris à nous adapter. En bref, nous avons appris à vivre en entreprise et à révéler notre leadership. »

Thibault Clebant 
Vice-président ISC Motors en 2019



UNE ÉQUIPE D'EXPERTS EN SOUTIEN elle regroupe :

- D'anciens membres de direction d'Entreprises Étudiantes pour conseiller, accompagner ces jeunes cadres dirigeants.
- Une équipe de professionnels et de professeurs (avocats, consultants, chefs de projets...).
- Un accompagnement quotidien par un expert entrepreneurial dédié.



* total pour les campus de Paris et Orléans

ENTREPRISES ÉTUDIANTES — PARIS

SPORT & ÉVASION

BDS (Bureau Des Sports)

Sports et événements sportifs

ISC MOTORS

Prévention routière et événements sports mécaniques

COSMOPOL

Intégration des étudiants internationaux

ART, CULTURE & CRÉATION

STUDIO

Organisation d'évènements dans le luxe et la mode

LE JUICE

Podcasts étudiants

LE BDA

Bureau des arts

CONSULTING & ENTREPRISES

ISC NETWORK

1^{ère} Job Service de France (ISO 9001)

ALUMNI CONNECTION

Facilite le réseau avec d'anciens ISCéens

SOCIAL

AIDE MONDIALE

Action humanitaire à l'international

HUMAN

Aide aux enfants défavorisés

BDE

Le Bureau Des Étudiants promeut et anime la vie étudiante sur le campus de Paris

Tout étudiant a la possibilité de porter son projet pour mener à la création d'une nouvelle Entreprise Étudiante. Après validation du projet et business plan par l'équipe d'experts en soutien, l'entreprise sera créée et pourra perdurer chaque année grâce à la passation des bureaux.

ENTREPRISES ÉTUDIANTES ORLEANS

ART, CULTURE & CRÉATION

L'ATELIER

Organisation de défilés et boutiques éphémères

RAP RUSH

Agence d'artistes fonctionnant comme un média

FANE

Structure orléanaise d'e-sport

METS L'SON

Radio dynamique pour les jeunes Orléanais

SPORT & ÉVASION

BDS (Bureau Des Sports)

Sports et événements sportifs

WHEELS FOR GOOD

Événements sports mécaniques humanitaires

SOCIAL & ENTREPRENEURIAT

DOOS

Création de boxes avec des produits régionaux

WELOVETHEM

Organisation d'événements professionnels caritatifs

TREASURE

Création d'objets utiles, avec des matériaux recyclés

HUMANIE

Collecte de denrées pour dons aux centres d'accueil

SERVICES & ENTREPRISES

OPPIES

Plateforme de matching entre étudiants et entreprises

CEPAGE

Rendre le monde l'œnologie accessibles à tous

FREAKY FASHION

Trouver une alternative à la «Fast-fashion»

VIE ÉTUDIANTE

BDE (Airlines)

Anime la vie étudiante sur le campus

OAM

Bureau des ambassadeurs de l'ISC Paris

UNE DIMENSION INTERNATIONALE

Chaque année, l'ISC Paris Grande École accueille plus de 300 étudiants étrangers dans ses programmes, une opportunité unique pour s'enrichir d'autres cultures et apprendre d'autres modes de vie sans quitter la France.

 **91** universités partenaires dans 38 pays

 **54** nationalités différentes sur les campus

 **300** étudiants étrangers à l'ISC Paris

Gestion des clients, relations avec les fournisseurs, concurrence entre entreprises... Tous les enjeux économiques se jouent aujourd'hui à l'échelle mondiale. Dans ce contexte, l'ISC Paris Grande École a placé l'international au cœur de sa pédagogie. Nos parcours vous permettront d'acquérir les compétences professionnelles et multiculturelles requises pour devenir un manager capable de travailler partout dans le monde.

LES APPRENANTS DOIVENT AU CHOIX :

- ✓ Effectuer un échange académique (minimum un semestre)
- ✓ Effectuer un stage à l'étranger (en dehors de son pays d'origine)
- ✓ Justifier d'une certification de niveau B2 sur l'échelle CECRL

32

« L'ISC Paris Grande Ecole m'a donné l'opportunité de partir dans le cadre d'un double diplôme ce qui est une chance immense pour mon futur. J'ai eu l'occasion de rencontrer des personnes incroyables qui sont aujourd'hui devenues mes amies. L'ISC Paris Grande Ecole et les Australiens m'ont appris à être une personne indépendante, ouverte d'esprit et autonome. Malgré la COVID-19, et les incendies, mon échange en Australie m'a permis de valoriser ma propre personne ainsi que mon CV qui est un atout de taille dans le cadre personnel et professionnel. J'ai eu la chance de travailler auprès d'Australiens qui m'ont appris à communiquer et découvrir le monde du travail de ce pays qui m'a accueilli à bras ouverts. »

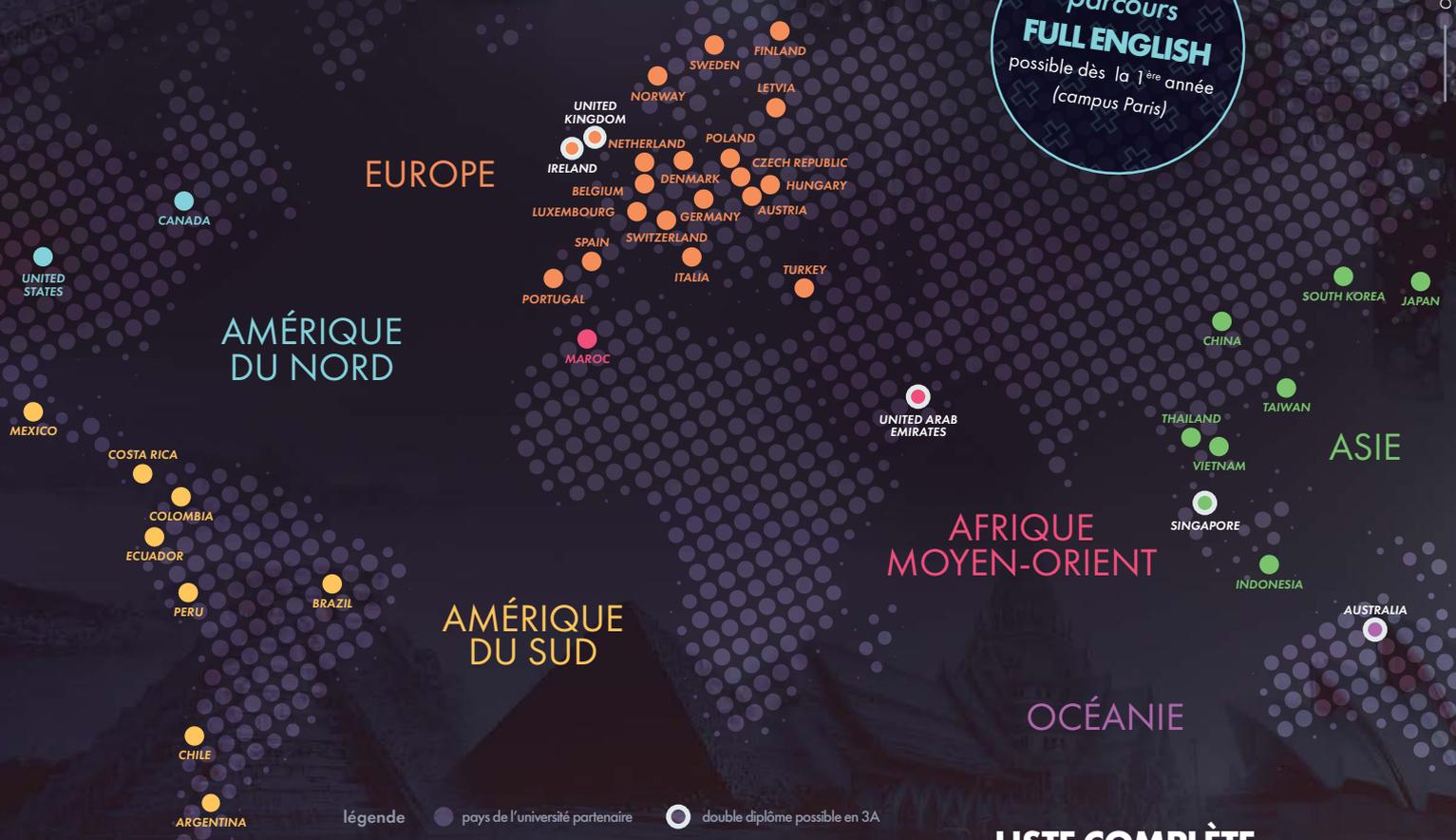
Yohanna TORELINO
Bachelor Promo 2020



> **Au 2nd semestre de la 2^{ème} année**

(et aussi au 2nd semestre de la 3^{ème} année), il est possible de partir en échange académique dans l'une de nos universités partenaires dans un pays européen (110 partenaires dans 45 pays).

parcours **FULL ENGLISH**
possible dès la 1^{ère} année
(campus Paris)



un même pays peut héberger plusieurs universités partenaires dans différentes villes

9 **DOUBLES DIPLÔMES**
— **DANS 5 PAYS**

> **En 3^{ème} année**, il est possible de partir dans l'une de nos universités partenaires étrangères pour effectuer un double diplôme en plus du Bachelor de l'ISC Paris :

Frais de scolarité supplémentaires : 3000 € ISC Paris
+ Frais d'université d'accueil.

Ireland Dublin Business School
↳ BA (Hons) in Business

Ireland Griffith College Dublin
↳ BA (Hons) in Business

United Kingdom University of Westminster, London
↳ BA (Hons) Business Management

United Kingdom Nottingham Trent University
↳ BA in International Business Management



Dubai University of Wollongong in Dubai
↳ Bachelor of Commerce in International Business

Singapore James Cook University
↳ Bachelor of Business

Australia Australian Catholic University
↳ BA in Business Administration

Australia Griffith University
↳ Bachelor of International Business

Australia University of the Sunshine Coast
↳ Bachelor of Business

LISTE COMPLÈTE

de toutes les universités partenaires :



<https://www.groupeisc.com/fr/serveur-etudiants/mobile-international/etudiants-groupe-isc-paris/>

Ce double programme est en conformité avec le schéma LMD (système européen des diplômes de l'enseignement supérieur) qui organise les diplômes autour de 3 niveaux, Bac+3 pour la Licence, Bac+5 pour le master et Bac+8 pour le doctorat, déclinés sous forme de crédits européens capitalisables ECTS pour European Credits Transfer System.

CAMPUS PARIS
22, bd du Fort de Vaux
75 017 Paris

UN CAMPUS PARISIEN

✓ Suivez l'actualité du campus de Paris



ISC Paris Campus Paris



Une Grande École PARISIENNE

L'ISC Paris Grande École est implanté dans le **17^e arrondissement de Paris**. Cette situation offre aux étudiants de nombreuses opportunités. L'agglomération parisienne accueille, en effet, les 250 premières entreprises françaises, elle est la deuxième place financière d'Europe. La proximité du Centre d'Affaires de La Défense est un atout considérable pour nos étudiants dans leur recherche de stages, d'emplois et d'alternance. Enfin, nos étudiants peuvent profiter de la vie culturelle parisienne avec les musées, théâtres et bibliothèques.

MY ISC CAMPUS

Chaque étudiant doit être équipé d'un ordinateur portable.

Le campus virtuel de l'école centralise toutes les ressources pédagogiques de l'ISC Paris Grande École pour tous les campus :

- les emplois du temps
- les cours en ligne
- les notes
- les offres de stages
- les informations administratives
- les informations associatives...

VENIR SUR LE CAMPUS DE PARIS



Bus 53, 341 et 94 : Alsace (2 min à pied)

Tram T3b : Porte d'Asnières (7 min à pied)

Ligne L : Clichy-Levallois (9 min à pied)

RER C et M3 : Pereire Levallois (14 min à pied)

Un campus organisé SUR 3 BÂTIMENTS :

ISC1 > Ce bâtiment est dédié en grande partie aux bureaux des Entreprises Étudiantes et accueille également la Direction de l'ISC Paris, l'incubateur et une cafétéria. Il est le poumon d'une pédagogie axée sur l'apprentissage par l'action.

ISC2 > Principalement rempli de salles de cours et amphithéâtres, il héberge également la Gestion Des Études, le centre de documentation, le Learning Center, le département international et des espaces de convivialité comme l'Agora.

ISC3 > Il regroupe les bureaux des professeurs au sein de Poésia



CAMPUS ORLÉANS
24, Rue Jeanne d'Arc,
45000 Orléans

UN CAMPUS ORLÉANAIS

Un lieu d'enseignement en EN PLEIN CŒUR DU CENTRE-VILLE !

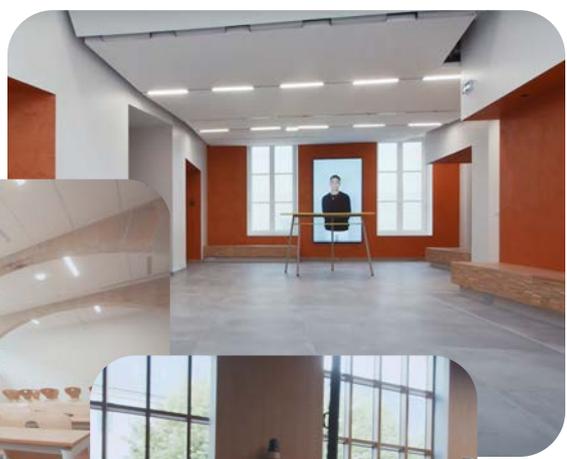
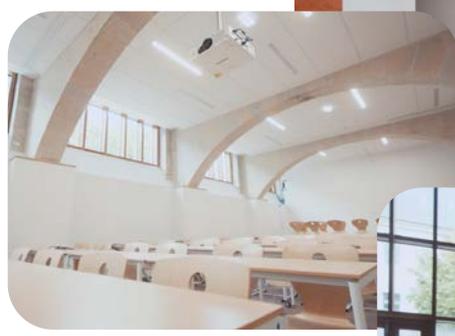
Située sur les bords de Loire, la cité johannique, ville d'art et d'histoire, offre à la fois un paysage unique et de nombreuses animations culturelles et sportives. Étudier à Orléans, c'est faire le choix d'un cadre de vie agréable, à seulement une heure de Paris. Avec un ancrage emblématique sur le Campus Anatole Bailly, au cœur de la ville, l'ISC Paris Grande École Campus Orléans est idéalement situé pour son accessibilité en tram mais aussi son offre de logements accessibles à proximité.

Ce campus offre tout le confort d'une vie étudiante studieuse, connectée, collaborative et conviviale (amphithéâtres, connexion Wi-Fi, studio d'enregistrement, bureaux d'Entreprises Étudiantes, salles informatiques).

▼ Suivez l'actualité du campus d'Orléans ▼



🔍 ISC Paris Campus Orléans



MY ISC CAMPUS *Le campus virtuel de l'école est également disponible sur le campus d'Orléans. Chaque étudiant doit être équipé d'un ordinateur portable.*

VENIR SUR LE CAMPUS D'ORLÉANS



Tram Ligne A : Arrêt Charles De Gaulle

Tram Ligne B : Arrêt Jeanne d'Arc

Lignes de bus : Boulevard Alexandre Martin

« En partenariat avec la Métropole d'Orléans, l'ISC Paris Grande École, membre de la Conférence des Grandes Ecoles, a choisi de participer activement au rayonnement du territoire orléanais en y implantant un campus à part entière. L'ISC Paris Grande Ecole se met au service d'un projet fort apportant son expertise et son savoir-faire tant sur le plan académique que sur sa capacité à assurer l'employabilité de ses diplômés dans toutes les fonctions de l'entreprise et tous les secteurs d'activité. Fort de ses nombreux partenariats avec les acteurs locaux, le Campus orléanais s'est pleinement intégré, dès sa création, au tissu économique local. Plus qu'un lieu de formation, l'ISC Paris Grande École - Campus Orléans développe une pédagogie qui respecte les identités et fait de chaque diplômé l'acteur original de sa vie.»

Pierre BARREAU
Directeur Général Délégué
ISC Paris Campus Orléans



SE LOGER À PARIS & ORLÉANS

LIEUX PRÉCONISÉS À PARIS



LIEUX PRÉCONISÉS AUTOUR D'ORLÉANS



LES OUTILS POUR TROUVER

- STUDEA : www.nexity-studea.com
- ODALYS : www.odalys-campus.com
- LES RÉSIDENCES DU CROUS : www.crous-paris.fr et www.crous-orleans-tours.fr
- ADÈLE : www.adele.org
- STUDAPART : iscparis.studapart.com

MAIS AUSSI

- Les annonces du BDE
- Les groupes Facebook
- La colocation
- Les chambres chez l'habitant



COMMENT PAYER SON LOGEMENT ?

- **Les aides au logement versées par la CAF**
Il existe 3 types d'aide au logement :
 - l'APL (Aide Personnalisée au Logement)
 - l'ALS (Allocation de Logement à caractère Social)
 - l'ALF (Allocation de Logement à caractère Familial)
 Toutes les informations sur le site : www.caf.fr
- **Action Logement** : www.actionlogement.fr



FINANCER — SES ÉTUDES



LES BOURSES

- **Les aides du CROUS**
 - Bourse du CROUS
 - Aides spécifiques en cas de graves difficultés
 - Aide à la mobilité

- **Prêt garanti par l'État**

- **Aide à la mobilité internationale**
 - Bourse ERASMUS

Toutes les informations sur le site : www.etudiant.gouv.fr

- **La bourse d'études ISC Paris Grande École**

L'attribution de cette bourse prend en compte la situation familiale de l'étudiant(e), son implication et son assiduité dans ses études ainsi que dans les Entreprises Étudiantes et la promotion de l'école.

- **Aides régionales**

- **Aides locales**



LES PRÊTS BANCAIRES

Chaque année, les Entreprises Étudiantes de l'ISC Paris Grande École mettent en place des partenariats bancaires au profit de ses étudiants. Les remboursements de ces prêts se feront lors de l'entrée dans la vie active. Renseignements directement auprès des banques.



LES MISSIONS EN ENTREPRISE

- **Les stages** : rémunérés au delà de 8 semaines.
- **L'année d'expérience professionnelle** pour financer sa deuxième année de Master.
- **L'alternance** possible en M1 et M2 du PGE.



LES EXTRAS

- **Des missions ponctuelles** grâce à l'entreprise étudiante ISC Network (rémunérées 10€ net de l'heure).
- **Les emplois du temps aménagés** en demi-journées permettent d'occuper un job étudiant.

DROITS DE SCOLARITÉ 2022/2023

1^{ère} année **8 900 €**

2^{ème} année **8 900 €**

3^{ème} année **9 500 €**

3 000 € pour la 3^{ème} année en université partenaire + frais de scolarité de l'université

10 500 € pour la 3^{ème} année en alternance

+2 000 € versés à l'Your Time à choix de l'option sport étude

en alternance, vos droits de scolarité peuvent être pris en charge par l'entreprise d'accueil (et/ou l'OPCO)

LE + DE L'ISC PARIS GRANDE ÉCOLE

- La possibilité de régler vos frais de scolarité en 9 fois
(sans frais supplémentaires)



RESPONSABILITÉ SOCIALE, — DIVERSITÉ & INCLUSION

Dans le cadre de son engagement sociétal, l'ISC Paris met en œuvre une stratégie inclusive visant à prévenir les situations de discrimination liées au handicap, à l'âge, à l'origine sociale ou culturelle, au genre, à l'orientation sexuelle, ou encore à l'apparence physique. Ce large spectre amène l'inclusion à revêtir de nombreuses formes et pratiques au sein de l'ISC Paris, en contribuant à la réalisation d'un objectif commun :

Développer un environnement inclusif dans lequel chacun peut apporter sa pierre à l'édifice et réaliser son potentiel.

En tant qu'Établissement d'enseignement supérieur, nos valeurs s'enracinent dans le respect : de soi, des autres, de la diversité et de l'avenir.



Dans cet esprit, l'ISC Paris, membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), est signataire de la **charte d'engagement en faveur de l'inclusion et du respect de la diversité** dans les grandes écoles de management.

Le Groupe ISC Paris est également reconnu via le label Business School Impact System (BSIS), pour son impact économique, éducatif et social positif de l'école sur ses territoires d'implantation.



« Chaque étudiant est partie prenante d'un destin collectif. Ainsi se construit et se réalise au quotidien la communauté active et solidaire de l'ISC Paris en considérant chaque apprenant tel qu'il est et en donnant de la capacité d'agir et de réussir aux personnes en situation de handicap. En ce sens l'inclusion n'est pas une option, elle est une responsabilité sociétale, à laquelle chacun doit prendre sa part. »

Jean-Christophe HAUGUEL
Directeur général du Groupe ISC Paris



MOBILITÉ — INTERNATIONALE

65 de nos 135 universités partenaires à l'étranger sont équipées et en mesure de recevoir des personnes en situation de handicap.



HANDICAP & INCLUSION

L'ISC Paris, membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), déploie depuis 2008 (année de la 1^{ère} Charte Handicap de la CGE renouvelée en 2019) un dispositif adapté et conforme aux valeurs d'égalité des chances en faveur de l'inclusion des étudiants en situation de handicap ou présentant un trouble de santé invalidant, qui marque l'ancrage de l'ISC Paris en faveur d'une société plus juste, plus ouverte et plus fraternelle. Cet engagement est porté par la mission ISC Handicap qui aspire à changer le regard sur le handicap et à déployer les actions et l'accompagnement nécessaires à la réussite et à l'insertion professionnelle des apprenants en situation de handicap.

La mission ISC Handicap est un véritable relais entre les différents services et départements de l'ISC Paris mais également avec les différentes organisations externes dédiées au sujet.

Encadrement des Étudiants en Situation de Handicap (ESH)

-  Aménagements des épreuves de concours d'admission et de la scolarité
-  Accessibilité des cours et des locaux
-  Accès aux droits et aides spécifiques auprès des instances concernées
-  Services dédiés à la mobilité internationale
-  Soutien à l'insertion professionnelle
-  Mise en place de moyens logistiques adaptés
-  Référent à l'inclusion des étudiants en situation de handicap (ESH)

Sensibilisation et formation spécifique des équipes internes et enseignants

Dans le cadre de la réglementation relative aux établissements recevant du public (ERP), l'ISC Paris s'assure de proposer un accueil optimal des personnes en situation de handicap et apprenants au sein de ses campus par l'ensemble de ses équipes et le corps professoral.

Aussi, l'ISC Paris forme et sensibilise son personnel à l'accueil des personnes en situation de handicap via une certification proposée par l'organisme TH Conseil.

RÉFÉRENTE HANDICAP



**CAMPUS
ORLÉANS**

Mélodie GRÉGOIRE
handi-orleans@iscparis.com

RÉFÉRENTES HANDICAP



**CAMPUS
PARIS**

Armelle DECHANT
Bérénice MAILLET
handi-paris@iscparis.com

ADMISSIONS PRÉ-REQUIS & CONDITIONS

1^{ère} année

ADMISSION
BAC

Condition d'inscription :

- vous devez être titulaire du Baccalauréat, validé ou en cours de validation

Procédure d'inscription :

- la candidature se fait directement sur  **parcoursup**
Entrez dans l'enseignement supérieur
- la phase d'inscription sur Parcoursup se déroule de janvier à septembre 2023.



notes dossier

- Les notes de **français de première** Coeff. 1
- La moyenne des enseignements de **spécialité suivis en terminale** Coeff. 3
- Les notes d'**anglais de terminale** Coeff. 1



entretiens

- Entretien en anglais** Coeff. 1,5
Le candidat aura 20 minutes de préparation pour révéler sa créativité à travers une image, par la suite, il la présentera devant un jury pendant 10 minutes.
- Entretien individuel en 2 parties** : Coeff. 3,5
 - 20 min de préparation pour souligner les points forts d'un sujet d'actualité et 15 min de présentation devant un jury
 - 15 min pour expliquer sa motivation à intégrer le programme Bachelor

En cas de force majeure (crise sanitaire par exemple), les épreuves et entretiens pourront être portés online et les entretiens réalisés en visio conférence.

2^{ème} année

ADMISSION
BAC+1

Condition d'inscription :

- vous devez être titulaire d'un niveau BAC+1 validé ou en cours de validation (60 crédits ECTS).



notes dossier

- Relevé de notes du **baccalauréat** Coeff. 3
- Résultats du **premier semestre de L1** Coeff. 2



entretiens

- Entretien individuel en 2 parties** : Coeff. 3,5
 - 20 min de préparation pour souligner les points forts d'un sujet d'actualité et 15 min de présentation devant un jury
 - 15 min pour expliquer sa motivation à intégrer le programme Bachelor

candidatures en ligne sur > [iscparis.com](https://www.iscparis.com)

1 BACHELOR, 2 POSSIBILITÉS

après l'ISC Paris ...



poursuivre ses études

Les possibilités d'admissions parallèles sont nombreuses, en France comme à l'étranger : possibilité d'intégrer le Programme Grande École de l'ISC Paris, en 2^e année, ou l'un des programmes MSc. (détails pages 23-24)



entrer dans la vie active

Les diplômés pourront s'insérer de façon efficace dans des postes de middle management dans les métiers du commerce, de la gestion, de la communication et de l'international, ou se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Après l'ISC Paris, REJOIGNEZ LE RÉSEAU ISC PARIS ALUMNI

L'ISC Paris Alumni est l'association des anciens élèves de l'ISC Paris.

Ce réseau puissant regroupe plus de 20 000 diplômés présents dans tous les secteurs d'activité. Il est international et réparti sur les 5 continents. Synonyme d'entraide et de convivialité, l'ISC Paris Alumni est avant tout une grande famille qui accompagne les diplômés tout au long de leur parcours professionnel.



75% des alumni recommandent l'école à un employeur



Fred GHENASSIA
PROMO 1979
Président ISC Paris Alumni



QUELS SONT LES SERVICES OFFERTS AUX COTISANTS ?

- Un site Internet dédié, donnant accès à la base de données des 20 000 diplômés.
- Un Career Booster dédié à la recherche d'emploi et au coaching.
- Une plateforme d'offres d'emplois à laquelle contribuent plus de 1 400 recruteurs.
- Des événements professionnels et conviviaux organisés tout au long de l'année, des clubs métiers, des clubs régionaux, soit autant d'occasions de networking.
- Une représentation à l'étranger via les clubs internationaux (Londres, New-York, Hong Kong...).
- Un accès privilégié à l'incubateur de l'ISC Paris pour lancer votre start-up.

UN RÉSEAU EFFICACE POUR BOOSTER SA CARRIÈRE

Parce que construire son réseau est essentiel pour bâtir son projet professionnel puis développer sa carrière, l'adhésion à vie à l'association ISC Paris Alumni est proposée aux étudiants avant même qu'ils soient diplômés. Dès leur 3ème année, la cotisation leur permet d'accéder au réseau et à la plupart des services de l'association, en bénéficiant d'un tarif très privilégié.

ISC paris
ALUMNI



PARCOURS D'ALUMNI

Chaque année, le « Hall of Fame » de l'ISC Paris Alumni met à l'honneur des diplômés aux parcours remarquables, illustrant la diversité et la qualité des carrières auxquelles nos étudiants peuvent prétendre.

Découvrez leurs portraits sur
www.iscparis-alumni.com

86% des diplômés ont trouvé un emploi

« Ambassadeur du club ISC Alumni en Espagne, c'est toujours avec plaisir que j'accueille les étudiants qui viennent en stage et que j'aide les Alumni qui souhaitent s'expatrier ici. L'entraide pour moi c'est un aspect essentiel de notre réseau »



Cédric GOTRA PROMO 2011
Corporate account executive de CrowdStrike (Barcelone)

« En m'installant à New-York, mon premier réflexe a été de contacter le réseau des anciens. Il compte beaucoup de décideurs, et a été un coup de pouce précieux pour faire du business. À mon tour, j'aide actuellement un Alumni qui vient d'arriver ici. J'ai une devise : votre vraie valeur c'est la valeur de votre réseau »

Matthieu DEJARDINS PROMO 2002
PDG et fondateur de NextUser



PASSERELLES

ENTRE LES DIFFÉRENTS PROGRAMMES

✓ admission **POSSIBLE**
 ✗ admission **IMPOSSIBLE**

➦ admission uniquement via **PARCOURSUP**
 ✧ admission aussi possible **POST-PRÉPA**

programme **BACHELOR**

le Bachelor est un diplôme visé BAC+3 par le MESRI qui permet découvrir progressivement le management pour mûrir un projet professionnel ou devenir rapidement un professionnel opérationnel.

programme **BBA**

Le Bachelor of Business Administration est un diplôme de premier cycle de l'enseignement supérieur basé sur une pédagogie anglo-saxonne et tourné vers l'international en 4 ans après le BAC.

programme **GRANDE ÉCOLE**

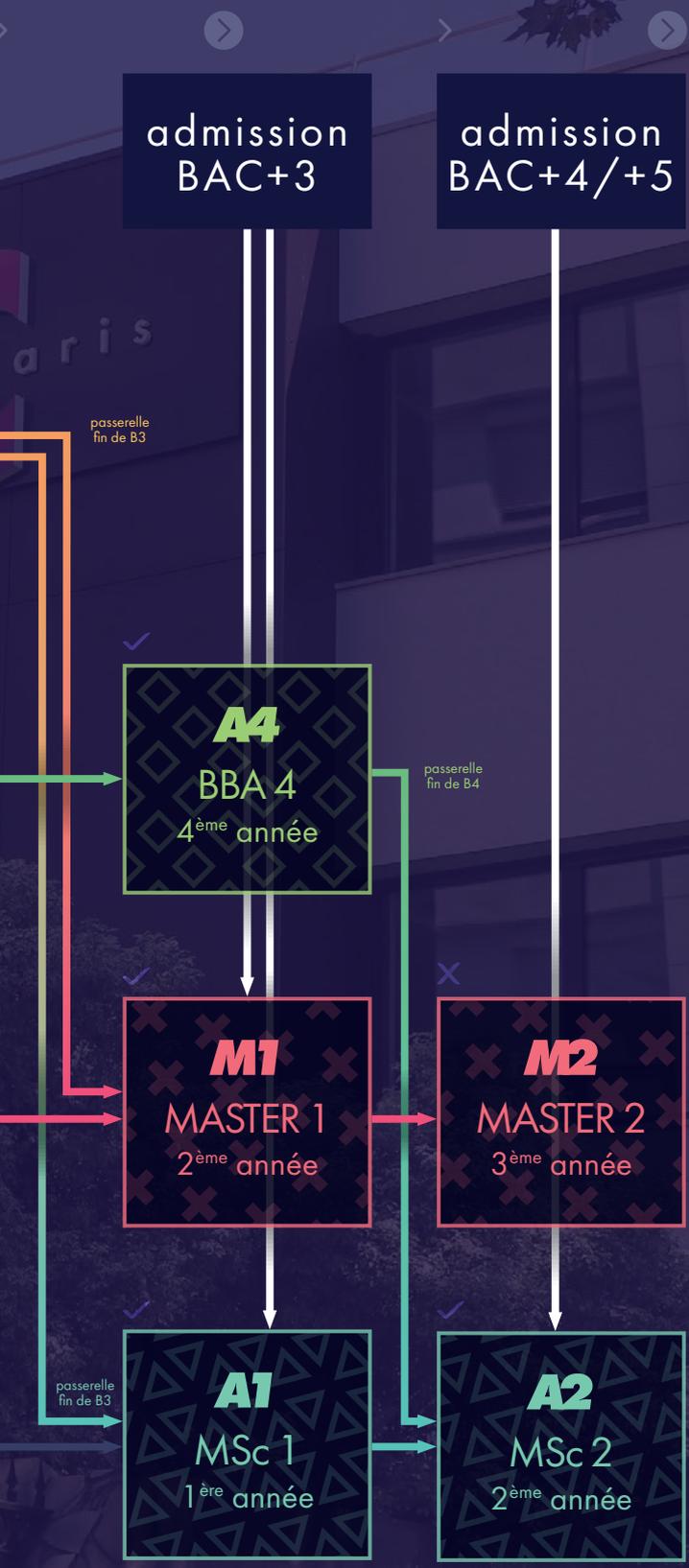
Le Programme Grande Ecole donne accès à un diplôme BAC+5 (Grade de Master) visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

programme **MSC**

Le Master of Science est un programme en 1 ou 2 ans qui permet aux étudiants d'acquérir une double compétence en management de projet, couplée avec une spécialisation métier.



En plus du Programme Grande École, le Groupe ISC Paris propose de nombreux programmes et formations aux étudiants et aux professionnels. Il existe de nombreuses voies d'entrées et possibilités de passerelles entre les programmes. Toutes les formations sont diplômantes et/ou certifiantes en management.



admission après expérience professionnelle

programme MBA

Le programme MBA de l'ISC Paris s'adresse aux professionnels (avec au moins 3 ans d'expérience professionnelle), managers, souhaitant évoluer dans des fonctions de management, formation de cadres ou création d'entreprise, tout en développant une expertise professionnelle dans les domaines de la gestion et du développement des affaires.

programme DBA

Le programme DBA de l'ISC Paris, exclusivement dispensé en anglais, sert de trait d'union entre la recherche académique et le monde des affaires. A l'écoute permanente du monde de l'entreprise de plus en plus connecté et complexe, ce programme vous offrira une visibilité et une expertise avérées dans les débats contemporains par votre participation au développement de best practices.



Créé en 1963, le Groupe ISC Paris propose des formations en management aux étudiants et aux professionnels. Des diplômes visés par le Ministère de L'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (Bachelor, Master) dans le cadre de ISC Paris Grande Ecole. Des formations internationales Executive (MBA, DBA) et professionnalisantes (MSc, BBA, BSc, Certificats) dans le cadre de ISC Paris Global Programs. Présente sur deux Campus à Paris et Orléans, ISC Paris propose une pédagogie innovante de haut niveau fondée sur l'Action Learning dont elle est la référence.



**UNE PÉDAGOGIE UNIQUE
L'ACTION LEARNING**



**UN CURSUS INTERNATIONAL
ET PROFESSIONNALISANT**



**ALTERNANCE POSSIBLE
EN 3^{ÈME} ANNÉE**



**28 ENTREPRISES
ÉTUDIANTES**



**91 UNIVERSITÉS
PARTENAIRES / 38 PAYS**



**UN PROGRAMME,
DEUX CAMPUS**

VOS CONTACTS

CAMPUS PARIS

Téléphone
+ (33) 1 40 53 74 23



E-mail
contact.bch@iscparis.com



Adresse
22 Bd du Fort de Vaux, 75017 Paris



CAMPUS ORLÉANS

Téléphone
+ (33) 2 42 07 02 94

E-mail
campusorleans@iscparis.com

Adresse
24 Rue Jeanne d'Arc, 45000 Orléans



groupeisc.com

iscparis.com

gp-iscparis.com

[Groupe ISC Paris](#)

Retrouvez aussi l'actualité des campus Paris et Orléans sur Instagram/Facebook

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ RECONNU PAR L'ÉTAT

