

ÉCOLE DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT
CAMPUS ORLÉANS



Crédit photo : Flex Réalisation

programme
MSC DATA BUSINESS & MARKETING
DIPLÔME EN MANAGEMENT

ADMISSION POST BAC +3 / BAC +4

DIPLÔME BAC +5

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR RECONNU PAR L'ÉTAT

Chers étudiants,

C'est avec une immense fierté et un enthousiasme non dissimulé que nous vous annonçons la concrétisation d'un partenariat inédit entre l'ISC, école de commerce réputée pour sa formation pointue en business, et le CEFIM, référence incontestable dans le monde de la tech. Ce rapprochement stratégique donne naissance à une formation de pointe : le Master «Data Business Marketing», un parcours en alternance sur 24 mois validé par un titre RNCP de niveau 7.

Le monde évolue à un rythme effréné, tout comme les besoins du marché du travail. Aujourd'hui, le digital et la data sont omniprésents et influencent considérablement nos décisions d'affaires. Les entreprises sont en quête constante de professionnels capables non seulement de naviguer dans cet océan de données, mais aussi de le décoder, de le manager et de l'intégrer dans des stratégies commerciales innovantes et efficaces. C'est exactement ce à quoi notre formation vise à répondre.

Mais au-delà de la simple analyse, cette formation vous permettra d'apprendre à collaborer étroitement avec des outils d'Intelligence Artificielle, véritables alliés dans l'exploitation des datas. Tout en gardant à l'esprit que, même dans un monde ultra-connecté, la place de l'humain reste centrale. Nous mettons un accent particulier sur la compréhension des implications éthiques, sociales et humaines du monde digital.

Les compétences enseignées au cours de ce master sont cruciales :

Manager l'audit des datas : Un plongeon profond dans le monde des données, afin de comprendre, d'analyser et d'interpréter les métriques qui influencent le monde des affaires.

Concevoir la stratégie digitale et data : Combiner des compétences analytiques aiguisées avec une vision stratégique pour créer des campagnes numériques percutantes.

Manager la stratégie digitale et data : Diriger et mettre en œuvre des initiatives numériques alignées avec les objectifs commerciaux de l'entreprise.

Évaluer et corriger les stratégies digitales et data : Une capacité critique à affiner, à ajuster et à innover pour garantir un succès continu dans un environnement digital en constante évolution.

L'ISC apportera sa solide expertise dans le domaine du business, tandis que le CEFIM insufflera à la formation sa maîtrise technologique, assurant ainsi aux étudiants une formation complète et hybride, parfaitement en phase avec les besoins du marché.

À travers ce partenariat, nous souhaitons offrir une formation d'excellence qui préparera les leaders de demain, capables de prendre des décisions éclairées en s'appuyant sur la data et le digital.

Chers étudiants, c'est une opportunité exceptionnelle qui s'offre à vous, celle de devenir des acteurs clés du monde professionnel de demain. Chers parents, c'est la garantie d'une formation pertinente, actuelle et tournée vers l'avenir pour vos enfants.

Nous sommes impatients de vous accueillir et de vous accompagner dans cette aventure passionnante.



À PROPOS DE L'ISC PARIS



UNE RECONNAISSANCE ACADÉMIQUE DE HAUT NIVEAU

- MSc Diplôme certifié RNCP Niveau 7
- Un programme accrédité AACSB et BGA respectant les standards internationaux
- Membre de la conférence des Grandes Écoles (CGE), de l'Union des Grandes Écoles Indépendantes (UGEI) et de Conférence des Directeurs d'Écoles Françaises de Management (CDEFM)



DES ENSEIGNANTS CHERCHEURS INVESTIS



UN CAMPUS AU COEUR DU CENTRE-VILLE ORLÉANAIS



DES OPPORTUNITÉS À L'INTERNATIONAL



UN SYSTEME ASSOCIATIF UNIQUE EN FRANCE



UN PARCOURS PROFESSIONNALISANT



48%

de docteurs dans le corps professoral



+6 000

offres de stage
et d'alternance



LA PUISSANCE DU GROUPE ISC PARIS GRANDE ÉCOLE

- 135 partenaires universitaires de haut niveau académique à travers le monde
- Plus de 18 500 alumni répartis sur les 5 continents
- 2 campus à Orléans et à Paris pour être au plus près des besoins des entreprises.



À PROPOS DU CEFIM



VOTRE RÉUSSITE EST NOTRE MISSION GRÂCE À UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE



APPRENEZ EN FAISANT AVEC UNE PÉDAGOGIE ACTIVE CENTRÉE SUR LES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES



PLUS DE 20 ANS D'EXPERTISE DANS LA TECH POUR VOUS PRÉPARER AUX DÉFIS DE DEMAIN



CHIFFRES CLÉS

- 256 étudiants formés en 2023 dont 150 apprentis
- Taux d'insertion toutes filières confondues : 85%
- Taux de réussite à l'examen : 89,9% (chiffres 2022)
- 100 % de réussite pour les apprentis
- 3,61% de taux de rupture
- 1183 étudiants certifiés depuis 2003

ARTICULATION DU PROGRAMME

— année par année

25% des cours dispensés en anglais

PARCOURS EN ALTERNANCE

3 SEMAINES ENTREPRISE / 1 SEMAINE COURS

1^{ère} année DÉCOUVERTE

MATIÈRES 1^{ÈRE} ANNÉE

Business Intelligence

Data Marketing

Statistiques et probabilités

Analyse de données avec Excel

SQL 1

No code / Low Code

IA - perspectives et usages courants

English for managers

Réglementation des données

Algorithme et structure de données

Python

Gestion de projet Data

Planning stratégique

SQL 2

TOEIC

Données : sources et collecte

Gérer et stocker les données

Data refinement

2^{ème} année PERSONNALISATION & APPROFONDISSEMENT

MATIÈRES 2^{ÈME} ANNÉE

Project Management (Certification)

Gouvernance des systèmes d'information

Principes de conduite du changement

Analyse des parties prenantes et structures de gouvernance

Gestion et traitement des données IA - Intégration dans l'analyse de données

Mémoire

Outils d'analyse des données

Tendances et stratégies basées sur la data

Évaluer un projet data en marketing

International Business Strategy

Data visualisation

Ethics & CSR

Transformation digitale et prospective

Soft skills pour les managers

Entrepreneuriat et opportunités commerciales

Performance management and Scoreboard

Growth Hacking - Business

Stratégie et contrôle de gestion

Growth Hacking - Marketing

Green IT

Rapport professionnel

Activités professionnelles

* Contenu des études fourni à titre indicatif, susceptible d'évoluer.



LES ENTREPRISES QUI NOUS FONT CONFIANCE

orcom
Expertise Comptable Audit & Conseil

Crédit Mutuel

centralpay

METSYS

Tours
Crédit Agricole
Banque

AXEREAAL
Le Travail, les Formations, la Culture

KEOLIS

tekin

bi come

actiforces
Gestion des Ressources Humaines

UPEL
Union des Entreprises du Loiret
MEDEF Loiret

**MAISONS
CPR**
Tout complément vous...

**ORLÉANS
MÉTROPOLÉ**

MAXNOMIC
www.maxnomic.com

**cuisine
addict**

KPMG

**CA
CENTRE LOIRE**

**GRUPE
PARTNAIRE
RESSOURCES HUMAINES**

**ZOO PARC
BEAUVAL**
Le Parc de la Nature

FB
S.A.S. FB

Quelques

CHIFFRES

Chiffres et éléments clés issus de l'étude réalisée en 2021 par Kantar et l'ESSAC pour la Mission Numérique Gouvernementale des Grands Groupes

91%

des entreprises interrogées déclarent avoir opéré des recrutements dans les domaines de la data au cours des 3 dernières années

50%

des dirigeants interrogés estiment que les formations proposées en France pour les métiers de la data ne sont pas suffisamment en lien avec le monde de l'entreprise ni suffisantes en nombre

78%

des entreprises interrogées considèrent que la data occupe une place très importante ou assez importante.

TÉMOIGNAGE DE ROMUALD FINET, RESPONSABLE SUPPORT À LA DIRECTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES

« Accueillant depuis plusieurs années des alternants issus de l'ISC Paris campus Orléans, je suis toujours intéressé par les nouvelles options proposées aux étudiants, qui permettent une bonne adéquation entre les profils sortant de l'école et les besoins liés à notre activité.

C'est donc avec plaisir que je continuerai d'intégrer au sein de mes équipes des futurs étudiants en Msc Data Business & Marketing sur un poste de Data Analyst en alternance, tant la corrélation entre les cours théoriques étudiés et la mise en pratique en entreprise est forte.

Chez Société Générale Assurances, nous encourageons les alternants à porter un regard nouveau sur nos process et méthodologies de travail et je suis convaincu que cette formation leur permettra d'analyser la typologie de données que nous traitons quotidiennement et ainsi de contribuer aux choix tant opérationnels que stratégiques de l'entreprise. »

Exemples de métiers accessibles après un MSc Data Business & Marketing

DIRECTEUR COMMUNICATION MARKETING

CHIEF DATA OFFICER

BUSINESS INTELLIGENCE MANAGER

SOCIAL MEDIA MANAGER

CONTENT MANAGER

CONSULTANT EN DATA SCIENCE

ADMISSIONS

programme
MSC

ADMISSION 1ÈRE ANNÉE :
POST BAC +3

ADMISSION 2ÈME ANNÉE :
POST BAC +4/BAC +5

INSCRIPTIONS EN LIGNE SUR
WWW.ISCPARIS.COM



1

CANDIDATURE EN LIGNE

2

ETUDE DU DOSSIER DE
CANDIDATURE

3

TEST D'APTITUDES
TECHNIQUES

4

ENTRETIEN INDIVIDUEL +
ORAL D'ANGLAIS

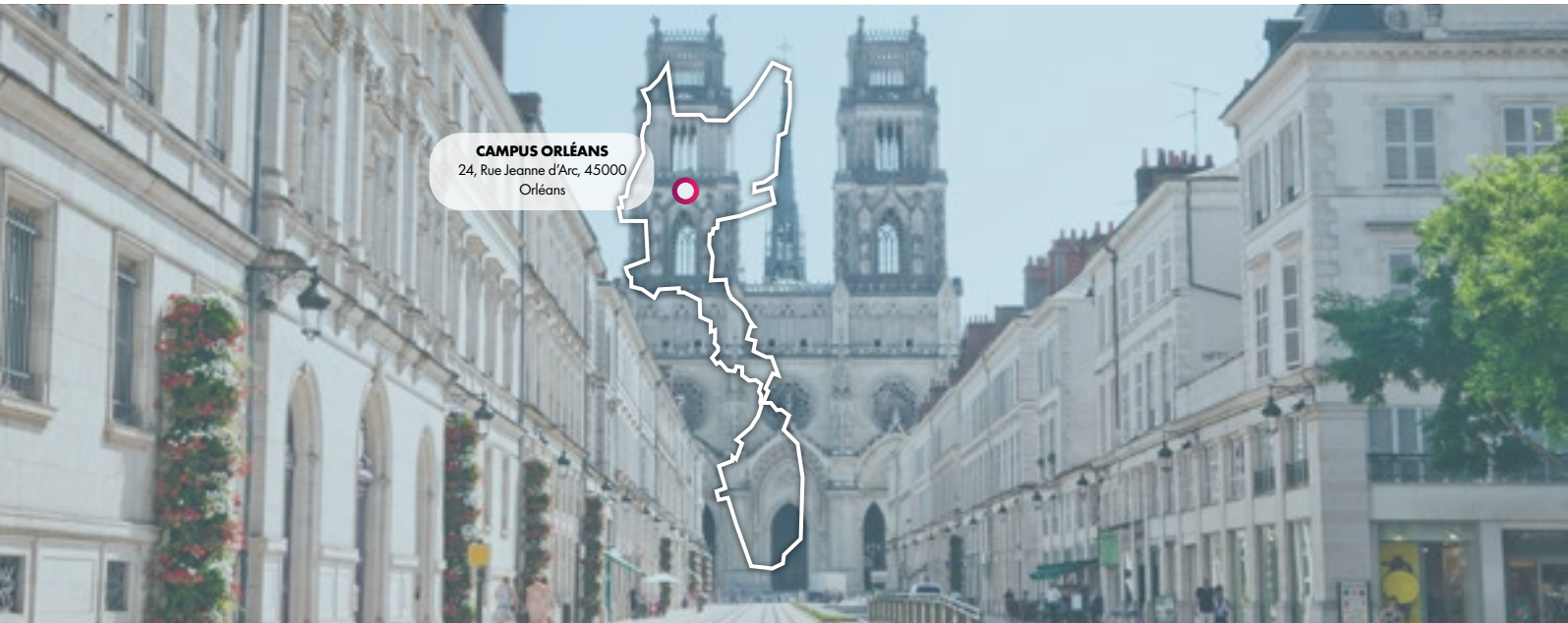
CONTACT



Rémi POITEVIN
rpoitevin@iscparis.com
06 08 00 94 35



LOCALISATION



ISC PARIS - CAMPUS ORLÉANS
24 rue Jeanne d'Arc,
45000 Orléans



iscparis.com



ISC Paris Campus Orléans



@iscparis_campusorleans



@iscparis.campusorleans